

Ideenskizze der LAG Donau NÖ-Mitte im Rahmen des Programmes LEADER 2014-20

Meine Projektidee lautet:

„Auf den Spuren von Franz Schubert“: Schubert und seine Zeit in Atzenbrugg erlebbar machen

WER	Wer ist Projektträger für diese Idee? Wer übernimmt Eigenmittel & Vorfinanzierung? <ul style="list-style-type: none"> • Marktgemeinde Atzenbrugg und Projektplattform (Vereine, Kultur, Freiwillige etc.) • Marktgemeinde Atzenbrugg, Schloss GmbH
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

WAS/ WO	Was ist der Projektinhalt, was sind die Hauptmaßnahmen? Wo wird das Projekt umgesetzt? <ul style="list-style-type: none"> • „Auf den Spuren von Franz Schubert“ • Schubert und seine Geschichte in Atzenbrugg erlebbar machen: Musik, Kultur, Natur, Kunst & Genuss aus verschiedensten Genres • Schlosspark Atzenbrugg
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

WARUM	Warum wird es gemacht, was sind die Ziele des Projekts? Was ist der konkrete Nutzen? <ul style="list-style-type: none"> • Regionale Geschichte soll einer breiten Bevölkerung + Gästen erlebbar gemacht werden • Niederschwellige Vermittlung auch außerhalb von Museumszeiten, outdoor & modern • Neu Zielgruppen und Belebung des Schlossareals – über die Gemeinde und Region hinaus • Natur und bestehender Baumbestand als Rahmen für Kulturvermittlung • Schlosspark „Schaugarten“ Natur und Kultur
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FÜR WEN	Welche Zielgruppen werden angesprochen? <ul style="list-style-type: none"> • Gemeindebevölkerung v. a. auch Jugend, Vereine und durchschnittlich Kulturinteressierte • Alle Bürgerinnen und Bürger der Region (Tullnerfeld, LEADER-Region) sollen als Schloss-„Fans“ gewonnen werden • Besucher und Touristen, Bestehende Konzert-Besucher und Schubert-„Liebhaber“
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

WIE VIEL	Welche Kosten(-arten) entstehen voraussichtlich, in welcher Höhe? Bei wem entstehen sie? <ul style="list-style-type: none"> • TODO – Erhebungen in Arbeit • •
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

WOMIT	Anhand welcher Kriterien kann der Erfolg des Projekts gemessen werden? Aktuelle Werte & angestrebte Werte angeben (z.B. Teilnehmende, Veranstaltungen, Umsatz, Arbeitsplätze etc.) <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation der Bevölkerung mit Schloss und deren Einrichtungen
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Veranstaltungen, Anzahl der Besucher im Park, Neue Vielfalt an Veranstaltungen und Erreichen neuer Zielgruppen • Echo in der regionalen und überregionalen Presse, Bewerbungen, Regionale Umwegrentabilität für Gemeinde(n) und Betriebe • Vernetzung mit anderen Museen, Einrichtungen und Veranstaltern • NÖ Card eventuell im Plan wenn Museum neu in Kombi mit Garten
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bitte das am besten zutreffende Aktionsfeld ankreuzen!

Mit meiner Projektidee möchte ich folgendes erreichen:	
<input type="checkbox"/>	Aktionsfeld 1: Wertschöpfung steigern
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe erhalten
<input type="checkbox"/>	Aktionsfeld 3: Gemeinwohl-Strukturen verbessern

Bitte nur in jenem Aktionsfeld weiter ankreuzen, welches oben ausgewählt wurde!

Aktionsfeld AF1: Wertschöpfung steigern			
Aktionsfeld-Thema auswählen		Ziele (Outputs) auswählen, zu denen die Projektidee einen wesentlichen Beitrag leisten wird	
<input type="checkbox"/>	Regionale Lebensmittel nachhaltig und innovativ produzieren und vermarkten (AF1/T1)	<input type="checkbox"/>	Output 1: Der hohe Qualitätsanspruch in der Lebensmittelproduktion ist durch die Entwicklung und Umsetzung neuer Qualitätsstandards gestärkt
		<input type="checkbox"/>	Output 2: Aus organischen Rohstoffen sind innovative Produkte entwickelt
		<input type="checkbox"/>	Output 3: Innovative Produkte aus organischen Rohstoffen sind regional und überregional
		<input type="checkbox"/>	Output 4: Die landwirtschaftlichen Kompetenzen der Region werden vermittelt
<input type="checkbox"/>	Touristische Schwerpunkte der Region entwickeln und vermarkten (AF1/T2)	<input type="checkbox"/>	Output 5: In Abstimmung zwischen LEADER-Region und Destinationen „Mostviertel“ & „Donau NÖ“ werden bestehende und neuentwickelte touristische Produkte gezielt vermarktet
		<input type="checkbox"/>	Output 6: Der Bewegungsraum Donauraum ist umgesetzt, es ist ein innerregionaler Rad-, Wander- und Pilgertourismus etabliert
		<input type="checkbox"/>	Output 7: Wein- & Genusstourismus sind als hochqualitative Gästebringer erkannt und entsprechend vermarktet
		<input type="checkbox"/>	Output 8: Das regionale natürliche u. kulturelle Erbe ist touristisch in Wert gesetzt
<input type="checkbox"/>	Regionale Wirtschaft im Dialog mit der Bevölkerung entwickeln (AF1/T3)	<input type="checkbox"/>	Output 9: Sektorenübergreifende Unternehmenskooperationen sind gegründet und arbeiten erfolgreich zusammen
		<input type="checkbox"/>	Output 10: Die Kommunikation zwischen der regionalen Wirtschaft, der in der Region tätigen F&E Einrichtungen und den Einwohner/Innen ist intensiviert

Aktionsfeld AF2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

Aktionsfeld-Thema auswählen		Ziele (Outputs) auswählen, zu denen die Projektidee einen wesentlichen Beitrag leisten wird	
<input type="checkbox"/>	Naturraum gemeinsam erhalten (AF2/T2)	<input type="checkbox"/>	Output 4: Sensibilisierungs- und Umsetzungsmaßnahmen haben zum sichtbaren Erhalt der Artenvielfalt (unter Bedachtnahme des sich abzeichnenden Klimawandels) beigetragen (Naturschutz)
		<input type="checkbox"/>	Output 5: Es gibt Konzepte um die Vielfalt, Eigenart und Schönheit der Landschaft und die nachhaltige Nutzung der Naturgüter zu sichern (Landschaftspflege)
<input type="checkbox"/>	Regionale Kultur und Geschichte sichtbar machen (AF2/T3)	X	Output 6: Es ist eine Plattform zur Erhaltung regionaler Kultur und regionalem Brauchtums installiert
		X	Output 7: Die Museen der Region sind vernetzt und mit zeitgemäßen Vermittlungsformen ausgestattet
		X	Output 8: Durch kulturhistorische Projekte ist die gemeinsame 8.000 jährige Geschichte durchgängig sichtbar gemacht
		X	Output 9: Gezielte Maßnahmen und Initiativen tragen zum Erhalt und zur Festigung regionaler Kultur, Brauchtum und Geschichte bei.

Aktionsfeld AF3: Gemeinwohl-Strukturen und Funktionen

Aktionsfeld-Thema auswählen		Ziele (Outputs) auswählen, zu denen die Projektidee einen wesentlichen Beitrag leisten wird	
<input type="checkbox"/>	Füreinander sorgen (AF3/T1)	<input type="checkbox"/>	Output 1: Green Care ist als Methode in der Region etabliert
		<input type="checkbox"/>	Output 2: Innerregionaler Erfahrungsaustausch und gezielte Initiativen haben zur Verbesserung des Versorgungsangebots für Menschen mit Betreuungsaufwand beigetragen und damit ein möglichst langes Verbleiben in gewohnter Umgebung ermöglicht
		<input type="checkbox"/>	Output 3: Initiativen zum „Nachbarschaftlichen Austausch“ sind als zeitgemäße Form der Nachbarschaftshilfe und des Zusammenlebens in den Orten anerkannt
<input type="checkbox"/>	Vielfalt gemeinsam leben (AF3/T2)	<input type="checkbox"/>	Output 4: Neue Methoden und Prozesse zur Bürgerbeteiligung und Integration sind auf Gemeinde- und Regionsebene eingeführt
		<input type="checkbox"/>	Output 5: Jugend-(Klein-)Projekte haben die Zahl der in den LAG-Gemeinden aktiven Jugendlichen mehr als verdoppelt
		<input type="checkbox"/>	Output 6: Das generationenübergreifende Zusammenleben und das Kennenlernen der kulturellen Vielfalt sind auf eine zeitgemäße Basis gestellt
<input type="checkbox"/>	Miteinander und voneinander lernen (AF3/T3)	<input type="checkbox"/>	Output 7: Zielgruppen gerechte Bildungsmaßnahmen haben zum Kennenlernen der regionalen Kernkompetenzen beigetragen
		<input type="checkbox"/>	Output 8: Ausbildungsmöglichkeiten in der Regionalen Wirtschaft sowie deren hochwertige Arbeitsplätze sind in der Region bekannter gemacht
			Output 9: Ein Bildungsnetzwerk, das sich der Behandlung von EU-Themen, Zukunftsfragen in der regionalen Entwicklung und lebenslangem Lernen annimmt, organisiert periodisch Veranstaltungen

Weitere Informationen

<p>Bezug zur regionalen Entwicklungsstrategie, falls bekannt</p>	<p>Etablierung von Atzenbrugg als Zentrum in Niederösterreich für Schuberts Zeit und sein Wirken Bezug zur „Hauptregionsstrategie 2024“ (Land NÖ): Punkt „Die Attraktivität der Regionen und die Lebensqualität der Menschen soll verbessert werden.“ Punkt „Umsetzung der Tourismusstrategie und kulturelles Angebot ausbauen“ Punkt „Aktive Beteiligung und Gemeinschaftsbildung fördern“</p>
<p>Was ich sonst noch mitteilen möchte</p>	

<p>Adresse:</p>	<p>Marktgemeinde Atzenbrugg</p>
<p>Tel.:</p>	<p>02275 5234</p>
<p>E-Mail:</p>	<p>gemeinde@atzenbrugg.gv.at</p>
<p>Datum:</p>	<p>07.12.2021</p>

Datenverarbeitung: Ich stimme zu, dass der Regionalentwicklungsverein Donau NÖ-Mitte meine angegebenen Daten (Name, Adresse, Telefonnr. und E-Mail) speichert und ggf. verwendet um über das LEADER-Förderprogramm, Projekte und Veranstaltungen zu informieren. Keinesfalls werden die Daten an Dritte weitergegeben. Ich kann meine Einwilligung jederzeit widerrufen, indem ich das per E-Mail, telefonisch oder schriftlich dem Regionalentwicklungsverein Donau NÖ-Mitte bekanntgebe.

Bitte die ausgefüllte Ideenskizze an leader@donau-noe-mitte.at senden.

Sie werden dann innerhalb von 2 Wochen kontaktiert.

Für Fragen zum Ausfüllen der Ideenskizze stehen wir Ihnen ebenfalls gerne zur Verfügung!